**Allegato 2**

**Format Progetto Open Call**

|  |
| --- |
| **Titolo del progetto (max 200 caratteri)** |
|  |

|  |
| --- |
| **Introduzione (max 2000 caratteri)**  Spiegare in modo sintetico il progetto di incremento delle performance ambientale e il contesto in cui l’azienda lo applica |
|  |

|  |
| --- |
| **Obiettivo/i del progetto (max 1000 caratteri)**  Descrivere sinteticamente gli obiettivi che si intendono conseguire con il progetto. |
|  |

|  |
| --- |
| **Innovazione/i (max 5000 caratteri)**  Descrivere le innovazioni di prodotto/processo che si intendono introdurre con il progetto e quale metodologia si intende adottare per misurare i miglioramenti ambientali. Indicare se il prodotto/processo costituisce una implementazione dell’esistente. |
|  |

|  |
| --- |
| **Impatti (max 7000 caratteri)**  Descrivere gli impatti del progetto:   * Se ci sono cambiamenti nella strategia di business, piano marketing, posizionamento di mercato, ecc. legati all’innovazione * Competitività dell’impresa sui mercati (nazionale e internazionale) * Miglioramenti ambientali attesi, descrivendo se possibile quali indicatori sono stati considerati * Piano di certificazioni ambientali che si intende adottare |
|  |

|  |
| --- |
| **Implementazione (max 5000 caratteri)**  Descrivere sinteticamente il piano di implementazione del progetto mettendo in evidenza le fasi e i tempi di applicazione, la forza lavoro dedicata, il grado di coinvolgimento nel progetto e un eventuale piano di informazione/formazione richiesto. Qualora sia intenzione dell’azienda descrivere anche le azioni di diffusione e comunicazione dell’innovazione introdotta. |
|  |